
LYNN HERSHMAN

DESIRE INC
USA 1990, 26:00 MIN. COLOR.
ALL ASPECTS OF PRODUCTION: LYNN HERSHMAN.

VIDEOS:
BINGE 1987; FIRST PERSON PLURAL 1989; LONGSHOT 1989; DOUBLE TAKE 1989.



LYNN HERSHMAN

DESIRE INC

Die *Verführung durch die Medien*, wie sie das Publikum mit Ideen infiltrieren, die dann in unser Glaubenssystem übernommen werden. Ideen vom weiblichen Körper als Schauplatz von Reproduktionstechnologien und der Beweis, wie ursprünglich erotische Impulse, die aus frühen Phantasieprojektionen resultieren, später zu wesentlichen sexuellen Motivationen werden.

The "seduction of media" and how it infiltrates the audience with ideas of desire that are then incorporated into our believe systems. Ideas about the female body as the site of reproductive technology and how primal erotic impulses that result from early (non responses) fantasy projections become prime sexual motivations later on.